



แบบจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประจำปี พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....สวนอินทผลัม ๑๐๐๐ พฤษา.....


1.2 สถานที่ตั้ง / ที่อยู่...199 หมู่ 9.....ตำบล.....หนองขาว.....

อำเภอ.....ท่าม่วง.....จังหวัด.....กาญจนบุรี.....

เบอร์โทร ...092-6811919.....

พิกัด GPS (ละติจูด/ลองจิจูด) หรือ (X,Y) ...โซน 47 P...X : ..562806Y : 1556475.....

facebook.....๑๐๐๐ พฤษาฟาร์ม..... Line.....-

ได้รับความสัญลักษณ์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแล้ว  ยังไม่ได้รับ

1.3 ประธานกลุ่มและผู้ประสานงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1.3.1 ชื่อประธานกลุ่ม/เจ้าของธุรกิจ.....นายอนุรักษ์ บุญลือ.....โทรศัพท์...0926811919.....

1.3.2 ชื่อผู้ประสานงาน...นายประจักษ์ รัตนวงมลโทรศัพท์...081-7573313.....

1.4 จำนวนบุคลากร/เจ้าหน้าที่ ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สมาชิกภายในกลุ่ม.....3.....คน ลูกจ้าง.....10.....คน

1.5 ลักษณะการดำเนินงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เป็นธุรกิจรายเดี่ยว เป็นวิสาหกิจชุมชน เลขทะเบียน

เป็นนิติบุคคล ระบุชื่อเลขทะเบียน (ถ้ามี)

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

แปลงใหญ่ กลุ่มแม่บ้าน Young Smart Farmer Smart Farmer

อื่นๆ โปรดระบุ.....กลุ่มอินทผลัมภาคตะวันตก.....

1.6 การได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ

ปี 2564 ปี 2565 ปี 2566 ยังไม่เคยได้รับการสนับสนุนงบประมาณใด ๆ จากภาครัฐ

ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชน ในปี.....

(ชื่อหน่วยงาน).....

1.7 การประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน (กรณีจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน :สามารถเช็คข้อมูลจากระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน)

การประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน			
ปี พ.ศ.	ระดับดี	ระดับปานกลาง	ระดับปรับปรุง
-	-	-	-
-	-	-	-

2. ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

2.1 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (กิจกรรมหลักของแหล่งท่องเที่ยว)

- พืช ระบุ ไม้ผล ไม้ดอก ไม้ประดับ ผัก สมุนไพร
- ข้าว กาแฟ
- ประมง ปศุสัตว์ หม่อนไหม
- วนเกษตร วิถีเกษตร เกษตรผสมผสาน
- แผลงเศรษฐกิจ อื่นๆ ระบุ...ไม่ยื่นต้น.....

2.2 ประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Story telling)

พื้นที่ตำบลหนองขาว เป็นพื้นที่ค่อนข้างแห้งแล้งปลูกได้เฉพาะพืชไร่ เช่น อ้อย มันสำปะหลัง และเป็นเช่นนั้นมาจนถึงทุกวันนี้ หนุ่มวิศวะเครื่องกล คนหนองขาว ลาออกจากงานตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม มาเป็นเกษตรกรเต็มตัว พลิกผืนนา ผืนไร่ ไปเป็นสวนอินทผลัม เปลี่ยนความคิดและวิถีเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม จากการปลูกข้าวหน้าฝน หมุนเวียนไปปลูกอ้อยในหน้าแล้ง โดยมีสภาพอากาศเป็นตัวกำหนด สู่แปลงเกษตรทดลองที่เกิดจากการเรียนรู้ เก็บเกี่ยวประสบการณ์ เพราะเดินทางไปดูงานต่างประเทศบ่อย โดยเฉพาะประเทศในแถบตะวันออกกลาง หลังจากได้เห็นความแห้งแล้งในดินแดนทะเลทราย ความยากลำบากและความพยายามในการสร้างพื้นที่สีเขียวของชาวอาหรับ ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ จุดประกายให้ผู้ชายที่มีสายเลือดชวา นำความรู้มาพัฒนาไร่ นา สู่แนวทางการเกษตรทฤษฎีใหม่ ที่ดีงามมากกว่าความพอเพียง สร้างอาชีพสร้างรายได้ และกลายเป็น สวนอินทผลัม ๑๐๐๐ พกษา เช่นในปัจจุบันนี้

2.3 จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (จุดขาย)

1. การผลิตอินทผลัมครบวงจร
2. การจัดฟาร์มแบบพึ่งพาตนเอง

2.4 กิจกรรมที่น่าสนใจ/นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม (เช่น กิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ, การแปรรูป, การเก็บผลิต)

1. การเยี่ยมชมสวนอินทผลัม
2. การเก็บผลผลิตอินทผลัมผลสด

2.5 สินค้าและบริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเครือข่าย (โดดเด่น มีเอกลักษณ์/สินค้าวิสาหกิจชุมชน/สินค้าเกษตร GI/อาหารถิ่น/นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ)

1. อินทผลัมผลสด ได้รับรองมาตรฐาน GAP

2.6 การเชื่อมโยงเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง (ระบุชื่อแหล่ง พร้อมบอกระยะทาง (กม.)

- 2.6.1 ท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม้ฤๅพี้นไฮเทค คลีน ระยะทางจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 12 กม.
- 2.6.2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรกระเทียมดำ ระยะทางจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 12 กม.
- 2.6.3 ท่องเที่ยวเชิงเกษตรน้ำตาลมะพร้าว 100% ไผ่ริมแคว ระยะทางจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 13 กม.

2.7 โปรแกรมการท่องเที่ยว (เช่น 1 Day Trip, 2 วัน 1 คืน เป็นต้น (ถ้ามี)

.....1 Day Trip.....

2.8 สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว

- สถานที่ต้อนรับนักท่องเที่ยว อินเทอร์เน็ต ห้องน้ำแยกชาย - หญิง
 ห้องน้ำคนพิการ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่จอดรถ ที่พัก
 ลานกางเต็นท์ อื่นๆ ระบุ.....

2.9 กิจกรรมหรือการดำเนินการอื่นใดในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (BCG)

- มีกิจกรรมหรือการดำเนินการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ Zero Waste
 ยังไม่มีการดำเนินการ แต่มีแผนการดำเนินการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่.....
 ยังไม่มีการดำเนินการใด ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.10 ด้านการตลาดท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการประชาสัมพันธ์

- ชุมชนขายเอง โดยวิธี.....มีหน้าร้านจำหน่ายสินค้า.....
 ขายผ่านบริษัท/หน่วยงาน ระบุ.....บริษัท WDP.....
 อื่นๆ ระบุ.....ออนไลน์.....

2.11 นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก/เหมาะสมกับการร่วมกิจกรรมของแหล่ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- อายุต่ำกว่า 15 ปี อายุระหว่าง 15-24 ปี อายุระหว่าง 25-34 ปี
 อายุระหว่าง 35-44 ปี อายุตั้งแต่ 45-54 ปี อายุระหว่าง 55-64 ปี
 อายุ 65 ปีขึ้นไป

2.12 สถิตินักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว (ย้อนหลัง)

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว (ราย)		รายได้รวมจากการท่องเที่ยว (บาท)	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ภาคบริการ (ค่าเข้าชม/อาหาร/ที่พัก)	การขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ การเกษตร
1.ปี 2564	50	-	-	4,000,000
2.ปี 2565	200	200	-	8,000,000
3.ปี 2566	200	200	-	9,000,000

2.13 ฤดูกาลท่องเที่ยว ตลอดทั้งปี เฉพาะช่วงเวลา โปรดระบุ.....ก.ค. - ก.ย.....

- high season คือ เดือน.....ก.ค.....ถึงเดือน.....ก.ย.....

2.14 เวลาเปิด-ปิดบริการ ไม่กำหนด เปิด เวลา.....08.00.....น. ปิด เวลา.....18.00.....น.

2.15 การเก็บค่าบริการ ไม่มี มี ระบุ.....

2.16 การให้บริการกิจกรรมท่องเที่ยว หรือการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว

- ไม่จำเป็นต้องจองล่วงหน้าสามารถ walk in ได้เลย
- จองล่วงหน้า อย่างน้อย7..... วัน (ไม่มีการวางมัดจำ มีมัดจำล่วงหน้า.....บาท)

2.17 การลงทะเบียนหรือการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยว

- มีการจัดเก็บข้อมูลให้นักท่องเที่ยว
- ยังไม่มีการดำเนินการใดๆ

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานเกี่ยวกับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

1. มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากกรมการท่องเที่ยว พ.ศ.....
ระดับ.....(ดี/ดีมาก/ดีเยี่ยม)
- ยังไม่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากกรมการท่องเที่ยว แต่อยู่ระหว่างการยื่นขอตรวจประเมินการรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จากกรมการท่องเที่ยว
- ยังไม่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากกรมการท่องเที่ยว แต่ผ่านการเตรียมความพร้อมในกิจกรรมการส่งเสริมการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานจากสำนักงานเกษตรจังหวัด.....ปี พ.ศ..... ได้คะแนน.....คะแนน อยู่ในระดับ.....
- ยังไม่มีดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ระบุเหตุผล
 - ไม่พร้อมดำเนินการ คิดว่าไม่จำเป็นต้องมีมาตรฐานเพราะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาอยู่แล้ว
 - ไม่ทราบประโยชน์ของมาตรฐานท่องเที่ยวเชิงเกษตร อื่นๆ ระบุ.....

2. มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนแล้ว พ.ศ.....
- ยังไม่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

3. มาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- 3.1 มาตรฐานความปลอดภัยและด้านสุขอนามัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ได้รับมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ระบุ (ตัวอย่าง เช่น SHA/SHA⁺)
 - มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย เช่น การประสานงานกับหน่วยรักษาความปลอดภัย มาช่วยดูแลในพื้นที่ เป็นต้น (โปรดระบุ).....
- 3.2 มาตรฐานด้านที่พัก ไม่มีที่พัก(ข้ามไปข้อ 2.3) มีที่พัก (ตอบข้อ 2.2.1 และ 2.2.2)
 - 3.2.1 มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย
 - ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยจากกรมการท่องเที่ยว พ.ศ.....
 - ยังไม่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยจากกรมการท่องเที่ยว

3.2.2 หลักเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge)

- ผ่านการประเมินหลักเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) จากกรมการท่องเที่ยว พ.ศ.....
- ยังไม่ได้รับการตรวจประเมินหลักเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) จากกรมการท่องเที่ยว

3.การตอบรับของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว (Feedback).....ค่อนข้างดีมากๆ เนื่องจากมีฤดูกาลท่องเที่ยวชมสวนปีละ 1 ครั้ง ที่มีผลผลิต เป็นที่ถูกใจของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ติดต่อเข้ามาล่องหน้าเป็นหมู่คณะ และ walk in อย่างต่อเนื่อง

4. ภาพถ่ายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (จำนวน 5 ภาพ ขึ้นไป)





ลงชื่อ.....ประจักษ์ รัตนวรกมล.....เจ้าหน้าที่ผู้จัดเก็บข้อมูล
(นายประจักษ์ รัตนวรกมล)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานการเกษตรชำนาญงาน
เบอร์โทรที่ติดต่อได้ 081 757 3313

หมายเหตุ กรุณาส่งแบบฟอร์มข้อมูลฯ มายังกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน(ไฟล์ Word)

ทาง e-mail: agrotourismkasetkan@gmail.com หรือ ทาง google drive ที่แนบไว้ในหนังสือ

- ***
1. โปรดแนบไฟล์ภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรความละเอียดสูงมาด้วย (ไฟล์ JPG.)
 2. หากมีข้อมูลมากกว่าตารางในแบบฟอร์ม สามารถเพิ่มเติมได้
 3. หากมีข้อสงสัย ติดต่อได้ที่ 083 240 5838

พัชรี ภิรมย์โสภณ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานท่องเที่ยวเชิงเกษตร