



แบบจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประจำปี พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ไฮเทค คลีน / กระเทียมดำ.....


1.2 สถานที่ตั้ง / ที่อยู่...99/14 หมู่ 4.....ตำบล.....ทุ่งทอง.....

อำเภอ.....ท่าม่วง.....จังหวัด.....กาญจนบุรี.....

เบอร์โทร ...097-9365524.....

พิกัด GPS (ละติจูด/ลองจิจูด) หรือ (X,Y) ...โซน 47 P...X : ..568511Y : 1548278.....

facebook.....-..... Line.....097-9365524.....

ได้รับตราสัญลักษณ์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแล้ว  ยังไม่ได้รับ

1.3 ประธานกลุ่มและผู้ประสานงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1.3.1 ชื่อประธานกลุ่ม/เจ้าของธุรกิจ.....นางสาวธนพร จรุงรัตน์.....โทรศัพท์.....097-9365524.....

1.3.2 ชื่อผู้ประสานงาน.....จ.ส.ต.ประทีป แก้วดวงแข.....โทรศัพท์.....080-0145394.....

1.4 จำนวนบุคลากร/เจ้าหน้าที่ ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สมาชิกภายในกลุ่ม.....7.....คน ลูกจ้าง.....คน

1.5 ลักษณะการดำเนินงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เป็นธุรกิจรายเดี่ยว เป็นวิสาหกิจชุมชน เลขทะเบียน ...2-71-06-06/1-0001.....

เป็นนิติบุคคล ระบุชื่อเลขทะเบียน (ถ้ามี)

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

แปลงใหญ่ กลุ่มแม่บ้าน Young Smart Farmer Smart Farmer

อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.6 การได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ

ปี 2564 ปี 2565 ปี 2566 ยังไม่เคยได้รับการสนับสนุนงบประมาณใด ๆ จากภาครัฐ

ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชน ในปี.....

(ชื่อหน่วยงาน).....

1.7 การประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน (กรณีจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน :สามารถเช็คข้อมูลจากระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน)

การประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน			
ปี พ.ศ.	ระดับดี	ระดับปานกลาง	ระดับปรับปรุง
ปี 2566		✓	
ปี 2565		✓	

2. ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

2.1 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (กิจกรรมหลักของแหล่งท่องเที่ยว)

- พืช ระบุ ไม้ผล ไม้ดอก ไม้ประดับ ผัก สมุนไพร
- ข้าว กาแฟ
- ประมง ปศุสัตว์ หม่อนไหม
- วนเกษตร วิถีเกษตร เกษตรผสมผสาน
- แผลงเศรษฐกิจ อื่นๆ ระบุ...ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด.....

2.2 ประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Story telling)

เดิมมีการจัดตั้งเป็นกลุ่มแม่บ้านฯ ขึ้นมาก่อน ในครั้งแรกก็จัดหาวิทยากรมาสอนอาชีพทำ แชมพู-สระผม, น้ำยาล้างจาน, น้ำยาปรับผ้านุ่ม ทำได้ระยะหนึ่งก็ไม่ประสบความสำเร็จ คือขายไม่ได้ จึงเปลี่ยนแนวคิดที่จะเริ่มทำผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน จึงเริ่มทำผลิตภัณฑ์แปรงดูดฝุ่นขึ้นมาก่อน ซึ่งในตอนนั้น สมาชิกแม่บ้านหลายคนไม่มีงานทำ ก็เลยเริ่มทำมาเรื่อยๆ แรกๆ คนไม่รู้จักสินค้าชนิดนี้ จึงต้องออกตลาดและสาธิตให้ลูกค้าดูเพื่อเพิ่มความมั่นใจในการใช้สินค้านี้ ต่อมาก็ได้รับการตอบรับดีจากลูกค้า จึงออกแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มอีก เป็นไม้ถูพื้นไฮเทค ในปัจจุบันมีการแปรรูปกระเทียมให้เป็นกระเทียมดำ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ และต่อมามีการทำชาใบขลู่ ซึ่งได้ปลูกต้นขลู่เองแบบปลอดสารพิษ เป็นที่ภูมิใจของลูกค้าทั้งในและนอกพื้นที่เช่นกัน

2.3 จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (จุดขาย)

1. เป็นศูนย์เรียนรู้ ศึกษาดูงาน รองรับคณะดูงานได้สูงสุด 300 คน
2. มีการสาธิตการทำชาใบขลู่
3. มีผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพหลากหลาย เช่น ชาใบขลู่ กระเทียมดำ และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดไฮเทค คลีน

2.4 กิจกรรมที่น่าสนใจ/นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม (เช่น กิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ, การแปรรูป, การเก็บผลิต)

1. การแปรรูปชาใบขลู่ และกระเทียมดำ
2. การผลิตสินค้าไฮเทค คลีน

2.5 สินค้าและบริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเครือข่าย (โดดเด่น มีเอกลักษณ์/สินค้าวิสาหกิจชุมชน/สินค้าเกษตร GI/อาหารถิ่น/นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ)

1. สินค้าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เช่น ไม้ถูพื้นไฮเทค แปรงดูดฝุ่น รองเท้าดูดฝุ่น น้ำมันดูดฝุ่นและเคลือบเงา ฯลฯ
2. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ชาใบขลู่ 2 แบบ คือ ชาใบขลู่ชนิดใบ (ออริจินัล) และชาใบขลู่รสกลมกล่อม
3. ผลิตภัณฑ์กระเทียมดำ ได้แก่ กระเทียมโทนดำ กระเทียมดำชนิดกลีบ และน้ำกระเทียมดำ

2.6 การเชื่อมโยงเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง (ระบุชื่อแหล่ง พร้อมบอกระยะทาง (กม.)

2.6.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรน้ำตาลมะพร้าวหอม 100% ไร่ริมแคว ระยะทางจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 4 กม.

2.6.2 แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัม 1000 พืช ระยะทางจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 8 กม.

2.6.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม้ตัดดอกเขตร้อน ระยะทางจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 15 กม.

2.7 โปรแกรมการท่องเที่ยว (เช่น 1 Day Trip, 2 วัน 1 คืน เป็นต้น (ถ้ามี)

.....1 Day Trip.....

2.8 สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว

สถานที่ต้อนรับนักท่องเที่ยว อินเทอร์เน็ต ห้องน้ำแยกชาย - หญิง

ห้องน้ำคนพิการ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่จอดรถ ที่พัก

ลานกางเต็นท์ อื่นๆ ระบุ.....

2.9 กิจกรรมหรือการดำเนินการอื่นใดในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (BCG)

มีกิจกรรมหรือการดำเนินการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ไม่เผาทำลาย ไม่มีการปล่อยน้ำเสีย

ยังไม่มีการดำเนินการ แต่มีแผนการดำเนินการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่.....

ยังไม่มีการดำเนินการใด ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.10 ด้านการตลาดท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการประชาสัมพันธ์

ชุมชนขายเอง โดยวิธี.....มีหน้าร้านจำหน่ายสินค้า.....

ขายผ่านบริษัท/หน่วยงาน ระบุ.....หน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชน.....

อื่นๆ ระบุ.....ออนไลน์..และฝากขายตามร้านค้าต่างๆ

2.11 นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก/เหมาะสมกับการร่วมกิจกรรมของแหล่ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อายุต่ำกว่า 15 ปี อายุระหว่าง 15-24 ปี อายุระหว่าง 25-34 ปี

อายุระหว่าง 35-44 ปี อายุตั้งแต่ 45-54 ปี อายุระหว่าง 55-64 ปี

อายุ 65 ปีขึ้นไป

2.12 สถิตินักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว (ย้อนหลัง)

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว (ราย)		รายได้รวมจากการท่องเที่ยว (บาท)	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ภาคบริการ (ค่าเข้าชม/อาหาร/ที่พัก)	การขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ การเกษตร
1.ปี 2564	-	-	-	-
2.ปี 2565	-	-	-	-
3.ปี 2566	2,500	-	30,000	300,000

- 2.13 ฤดูกาลท่องเที่ยว ตลอดทั้งปี เฉพาะช่วงเวลา โปรดระบุ.....
 high season คือ เดือน.....ถึงเดือน.....
- 2.14 เวลาเปิด-ปิดบริการ ไม่กำหนด เปิด เวลา....08.30.....น. ปิด เวลา....17.00.....น.
- 2.15 การเก็บค่าบริการ ไม่มี มี ระบุ...ค่าวิทยากร 1,000 บาท.....
- 2.16 การให้บริการกิจกรรมท่องเที่ยว หรือการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว
 ไม่จำเป็นต้องจองล่วงหน้าสามารถ walk in ได้เลย
 จองล่วงหน้า อย่างน้อย2..... วัน (ไม่มีการวางมัดจำ มีมัดจำล่วงหน้า.....บาท)
- 2.17 การลงทะเบียนหรือการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยว
 มีการจัดเก็บข้อมูลให้นักท่องเที่ยว
 ยังไม่มีการดำเนินการใดๆ

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานเกี่ยวกับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

1. มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากกรมการท่องเที่ยว พ.ศ.....
ระดับ.....(ดี/ดีมาก/ดีเยี่ยม)
- ยังไม่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากกรมการท่องเที่ยว แต่อยู่ระหว่างการยื่นขอตรวจประเมินการรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จากกรมการท่องเที่ยว
- ยังไม่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากกรมการท่องเที่ยว แต่ผ่านการเตรียมความพร้อมในกิจกรรมการส่งเสริมการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานจากสำนักงานเกษตรจังหวัด.....ปี พ.ศ..... ได้คะแนน.....คะแนน อยู่ในระดับ.....
- ยังไม่มีดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ระบุเหตุผล
 ไม่พร้อมดำเนินการ คิดว่าไม่จำเป็นต้องมีมาตรฐานเพราะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาอยู่แล้ว
 ไม่ทราบประโยชน์ของมาตรฐานท่องเที่ยวเชิงเกษตร อื่นๆ ระบุ.....

2. มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนแล้ว พ.ศ.....
- ยังไม่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

3. มาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- 3.1 มาตรฐานความปลอดภัยและด้านสุขอนามัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ได้รับมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ระบุ (ตัวอย่าง เช่น SHA/SHA⁺)
- มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย เช่น การประสานงานกับหน่วยรักษาความปลอดภัย มาช่วยดูแลในพื้นที่ เป็นต้น (โปรดระบุ).....

3.2 มาตรฐานด้านที่พัก ไม่มีที่พัก(ข้ามไปข้อ 2.3) มีที่พัก (ตอบข้อ 2.2.1 และ 2.2.2)

3.2.1 มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยจากกรมการท่องเที่ยว พ.ศ.....

ยังไม่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยจากกรมการท่องเที่ยว

3.2.2 หลักเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge)

ผ่านการประเมินหลักเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) จากกรมการท่องเที่ยว พ.ศ.....

ยังไม่ได้รับการตรวจประเมินหลักเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) จากกรมการท่องเที่ยว

3.การตอบรับของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว (Feedback).....นักท่องเที่ยวชื่นชอบเป็นอย่างมาก

เนื่องจากได้เรียนรู้และได้เห็นการสาธิตการผลิตของจริง มีผลิตภัณฑ์ทั้งอำนวยความสะดวกและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพหลายหลายชนิดให้เลือกซื้อหา และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม มีทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

4. ภาพถ่ายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (จำนวน 5 ภาพ ขึ้นไป)





ลงชื่อ.....ประทีป แก้วดวงแข.....เจ้าหน้าที่ผู้จัดเก็บข้อมูล
(จ.ส.ต.ประทีป แก้วดวงแข)
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรราชการ
เบอร์โทรที่ติดต่อได้ 080-0145394

หมายเหตุ กรุณาส่งแบบฟอร์มข้อมูลฯ มายังกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน(ไฟล์ Word)

ทาง e-mail: agrotourismkasetkan@gmail.com หรือ ทาง google drive ที่แนบไว้ในหนังสือ

*** 1. โปรดแนบไฟล์ภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรความละเอียดสูงมาด้วย (ไฟล์ JPG.)

2. หากมีข้อมูลมากกว่าตารางในแบบฟอร์ม สามารถเพิ่มเติมได้

3. หากมีข้อสงสัย ติดต่อได้ที่ 083 240 5838

พัชรี ภิรมย์โสภณ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานท่องเที่ยวเชิงเกษตร