



แบบจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประจำปี พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำตาลมะพร้าว น้ำหอม 100% ไผ่ริมแคว.....


1.2 สถานที่ตั้ง / ที่อยู่...55..... หมู่ 3.....ตำบล.....ทุ่งทอง.....

อำเภอ.....ท่าม่วง.....จังหวัด.....กาญจนบุรี.....

เบอร์โทร081-8565302.....

พิกัด GPS (ละติจูด/ลองจิจูด) หรือ (X,Y)โซน 47 P...X :570693Y : ...1546394.....

facebook.....น้ำตาลมะพร้าว น้ำหอม ไผ่ริมแคว By.หนุ่ม.... Line.....081-8565302.....

ได้รับตราสัญลักษณ์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแล้ว  ยังไม่ได้รับ

1.3 ประธานกลุ่มและผู้ประสานงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1.3.1 ชื่อประธานกลุ่ม/เจ้าของธุรกิจ.....นายพรเลิศ เลี่ยนเครือ.....โทรศัพท์....081-8565302.....

1.3.2 ชื่อผู้ประสานงาน.....จ.ส.ต.ประทีป แก้วดวงแข.....โทรศัพท์....080-0145394.....

1.4 จำนวนบุคลากร/เจ้าหน้าที่ ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สมาชิกภายในกลุ่ม.....7.....คน ลูกจ้าง.....30.....คน

1.5 ลักษณะการดำเนินงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เป็นธุรกิจรายเดี่ยว เป็นวิสาหกิจชุมชน เลขทะเบียน ...2-71-06-06/1-0001.....

เป็นนิติบุคคล ระบุชื่อบริษัท ไผ่ริมแคว น้ำตาลมะพร้าว น้ำหอม จำกัด.....

เลขทะเบียน (ถ้ามี)071556400050.....

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

แปลงใหญ่ กลุ่มแม่บ้าน Young Smart Farmer Smart Farmer

อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.6 การได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ

ปี 2564 ปี2565 ปี2566 ยังไม่เคยได้รับการสนับสนุนงบประมาณใด ๆ จากภาครัฐ

ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชน ในปี.....

(ชื่อหน่วยงาน).....

1.7 การประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน (กรณีจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน :สามารถเช็คข้อมูลจากระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน)

การประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน			
ปี พ.ศ.	ระดับดี	ระดับปานกลาง	ระดับปรับปรุง
ปี 2566	✓		
ปี 2565		✓	

2. ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

2.1 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (กิจกรรมหลักของแหล่งท่องเที่ยว)

- พืช ระบุ ไม้ผล ไม้ดอก ไม้ประดับ ผัก สมุนไพร
- ข้าว กาแฟ
- ประมง ปศุสัตว์ หม่อนไหม
- วนเกษตร วิถีเกษตร เกษตรผสมผสาน
- แผลงเศรษฐกิจ อื่นๆ ระบุ...แปรรูป ผลิตน้ำตาลมะพร้าว น้ำหอม.....

2.2 ประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Story telling)

แตงน้ำตาลไผ่ริมแคว เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2550 จุดประสงค์เพื่อพลิกวิกฤติเป็นโอกาส เมื่อขณะนั้นได้ทำไร่ผลไม้มากมายแล้วประสบปัญหาการตลาด ผลไม้ล้นตลาดทำให้ขายไม่ได้ราคาที่เหมาะสม จนกระทั่งวันหนึ่งนำมะพร้าวที่สวนไปขาย กลุ่มลูกค้ากลับถูกกดราคาต่ำมาก จึงคิดว่าน้ำตาลมะพร้าว สามารถผลิตเป็นน้ำตาลปี๊บได้เหมือนกับต้นตาลโตนด ขณะนั้นลุงของคุณพรเลิศ มีอาชีพทำน้ำตาลมะพร้าวอยู่ที่อำเภอแม่กลองด้วย ซึ่งเป็นแหล่งผลิตน้ำตาลมะพร้าวที่ขึ้นชื่อของจังหวัดสมุทรสาคร จึงได้ให้คำปรึกษาได้เป็นอย่างดี จากนั้นลุงจึงมาดูพื้นที่ที่จังหวัดกาญจนบุรีและได้ลองทำน้ำตาลมะพร้าวดู ปรากฏว่าทำน้ำตาลปี๊บได้และมีคุณภาพเทียบเท่ากับน้ำตาลจากอำเภอแม่กลอง เพราะน้ำตาลมีกลิ่นหอมของมะพร้าว น้ำหอม มะพร้าวมีความมันอยู่ในตัวเอง มีน้ำหอม มีความหวานเป็นทุนอยู่ในตัวเองแล้ว เมื่อนำน้ำตาลใส่ที่ได้จากวงมะพร้าวมาเคี่ยวดูปรากฏว่าสามารถเคี่ยวเป็นน้ำตาลปี๊บได้ดีแล้ว จึงกลายเป็นน้ำตาลมะพร้าว น้ำหอม 100 % ไผ่ริมแควจนถึงทุกวันนี้ ซึ่งเป็นแตงน้ำตาลปี๊บเจ้าแรกของจังหวัดกาญจนบุรี ต่อมาในปี พ.ศ.2551 สำนักงานเกษตรอำเภอมำม่วงได้เข้ามาแนะนำให้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 โดยใช้ชื่อว่า “วิสาหกิจชุมชนน้ำตาลมะพร้าว น้ำหอม 100 % ไผ่ริมแคว” ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. จากกระทรวงอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2552 และต่อมาได้รับการคัดสรรให้เป็นสินค้าโอท็อป (OTOP) ระดับ 4 ดาว ในปี 2553 จากการตั้งใจดำเนินงานและมีการพัฒนาสินค้าอยู่ตลอดเวลา ปัจจุบันมียอดจำหน่ายน้ำตาลเดือนละไม่ต่ำกว่า 20 ตัน และได้ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกต้นมะพร้าว น้ำหอมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทำให้มีการลงโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์อย่างต่อเนื่องมาตลอด เพื่อให้ น้ำตาลมะพร้าวของอำเภอมำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างมากต่อไปในอนาคต

2.3 จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (จุดขาย)

1. เรียนรู้การผลิตน้ำตาลมะพร้าว น้ำหอม 100 % ไผ่ริมแคว ในทุกขั้นตอน
2. ชม ชิม และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวในหลากหลายรูปแบบ

- 2.4 กิจกรรมที่น่าสนใจ/นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม (เช่น กิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ, การแปรรูป, การเก็บผลิต)
1. การเก็บน้ำตาลสดจากงวงมะพร้าว
 2. จุดเรียนรู้การผลิตน้ำตาลมะพร้าวน้ำตาลหอม 100 % ไขมันแคว ในทุกขั้นตอน
 3. ชมสวนมะพร้าวน้ำตาลหอม
- 2.5 สินค้าและบริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเครือข่าย (โดดเด่น มีเอกลักษณ์/สินค้าวิสาหกิจชุมชน/สินค้าเกษตร GI/อาหารถิ่น/นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ)
1. น้ำตาลมะพร้าวน้ำตาลหอม 100 % ไขมันแคว บรรจุในรูปแบบต่างๆ
 2. น้ำตาลสด
 3. ผลิตภัณฑ์ไซรัป
- 2.6 การเชื่อมโยงเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง (ระบุชื่อแหล่ง พร้อมบอกระยะทาง (กม.)
- 2.6.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์โฮตเค คลีน/ กระจ่างดำ ระยะทางจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 4 กม.
 - 2.6.2 แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม้ตัดดอกเขตร้อน ระยะทางจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 12 กม.
 - 2.6.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านสวนเพชร ระยะทางจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 13 กม.
- 2.7 โปรแกรมการท่องเที่ยว (เช่น 1 Day Trip, 2 วัน 1 คืน เป็นต้น (ถ้ามี)
-1 Day Trip.....
- 2.8 สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว
- | | | | |
|---|--|---|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> สถานที่ต้อนรับนักท่องเที่ยว | <input checked="" type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> ห้องน้ำแยกชาย – หญิง | |
| <input type="checkbox"/> ห้องน้ำคนพิการ | <input type="checkbox"/> ร้านอาหารและเครื่องดื่ม | <input checked="" type="checkbox"/> ที่จอดรถ | <input type="checkbox"/> ที่พัก |
| <input type="checkbox"/> ลานกางเต็นท์ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | | |
- 2.9 กิจกรรมหรือการดำเนินการอื่นใดในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (BCG)
- มีกิจกรรมหรือการดำเนินการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ปลูกมะพร้าวระบบอินทรีย์ และใช้พลังงานชีวมวล
 - ยังไม่มีการดำเนินการ แต่มีแผนการดำเนินการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่.....
 - ยังไม่มีการดำเนินการใด ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 2.10 ด้านการตลาดท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการประชาสัมพันธ์
- ชุมชนขายเอง โดยวิธี.....จำหน่ายหน้าร้าน ณ แหล่งท่องเที่ยว.....
 - ขายผ่านบริษัท/หน่วยงาน ระบุ.....ร้านค้า ร้านขายขนม ร้านจำหน่ายของฝาก
 - อื่นๆ ระบุ.....ออนไลน์.....

2.11 นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก/เหมาะสมกับการร่วมกิจกรรมของแหล่ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- อายุต่ำกว่า 15 ปี อายุระหว่าง 15-24 ปี อายุระหว่าง 25-34 ปี
 อายุระหว่าง 35-44 ปี อายุตั้งแต่ 45-54 ปี อายุระหว่าง 55-64 ปี
 อายุ 65 ปีขึ้นไป

2.12 สถิตินักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว (ย้อนหลัง)

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว (ราย)		รายได้รวมจากการท่องเที่ยว (บาท)	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ภาคบริการ (ค่าเข้าชม/อาหาร/ที่พัก)	การขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ การเกษตร
1.ปี 2564	-	-	-	-
2.ปี 2565	-	-	-	-
3.ปี 2566	300	30	-	9,900

2.13 ฤดูกาลท่องเที่ยว ตลอดทั้งปี เฉพาะช่วงเวลา โปรดยระบุ.....

high season คือ เดือน.....ถึงเดือน.....

2.14 เวลาเปิด-ปิดบริการ ไม่กำหนด เปิด เวลา....08.00.....น. ปิด เวลา....17.00.....น.

2.15 การเก็บค่าบริการ ไม่มี มี ระบุ.....ค่าวิทยากร 600 บาท.....

2.16 การให้บริการกิจกรรมท่องเที่ยว หรือการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว

- ไม่จำเป็นต้องจองล่วงหน้าสามารถ walk in ได้เลย
 จองล่วงหน้า อย่างน้อย7..... วัน (ไม่มีการวางมัดจำ มีมัดจำล่วงหน้า.....บาท)

2.17 การลงทะเบียนหรือการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยว

- มีการจัดเก็บข้อมูลให้นักท่องเที่ยว
 ยังไม่มีการดำเนินการใดๆ

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานเกี่ยวกับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

1. มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากกรมการท่องเที่ยว พ.ศ.....
ระดับ.....(ดี/ดีมาก/ดีเยี่ยม)
 ยังไม่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากกรมการท่องเที่ยว แต่อยู่ระหว่าง
การยื่นขอตรวจประเมินการรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จากกรมการท่องเที่ยว

ยังไม่ได้การตรวจประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากกรมการท่องเที่ยว แต่ผ่านการเตรียมความพร้อมในกิจกรรมการส่งเสริมการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานจากสำนักงานเกษตรจังหวัด.....ปี พ.ศ..... ได้คะแนน.....คะแนน อยู่ในระดับ.....

ยังไม่มีดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ระบุเหตุผล

ไม่พร้อมดำเนินการ คิดว่าไม่จำเป็นต้องมีมาตรฐานเพราะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาอยู่แล้ว

ไม่ทราบประโยชน์ของมาตรฐานท่องเที่ยวเชิงเกษตร อื่นๆ ระบุ.....

2. มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนแล้ว พ.ศ.....

ยังไม่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

3. มาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.1 มาตรฐานความปลอดภัยและด้านสุขอนามัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ได้รับมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ระบุ (ตัวอย่าง เช่น SHA/SHA⁺)

มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย เช่น การประสานงานกับหน่วยรักษาความปลอดภัย มาช่วยดูแลในพื้นที่ เป็นต้น (โปรดระบุ).....

3.2 มาตรฐานด้านที่พัก ไม่มีที่พัก(เข้าไปข้อ 2.3) มีที่พัก (ตอบข้อ 2.2.1 และ 2.2.2)

3.2.1 มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยจากกรมการท่องเที่ยว พ.ศ.....

ยังไม่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยจากกรมการท่องเที่ยว

3.2.2 หลักเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge)

ผ่านการประเมินหลักเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) จากกรมการท่องเที่ยว พ.ศ.....

ยังไม่ได้รับการตรวจประเมินหลักเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) จากกรมการท่องเที่ยว

3. การตอบรับของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว (Feedback).....นักท่องเที่ยวชื่นชอบเป็นอย่างมาก

เนื่องจากได้เรียนรู้และได้เห็นการสาธิตการผลิตของจริง ได้ชม ชิม และ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์หลากหลายเป็นที่ถูกใจของนักท่องเที่ยว มีทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และบริษัทห้างร้านต่างๆ ที่เข้ามาท่องเที่ยว เยี่ยมชม เรียนรู้ ศึกษาดูงาน สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะกลับมาอีกครั้งในทุกๆ ปี

ภาพถ่ายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (จำนวน 5 ภาพ ขึ้นไป)



ลงชื่อ.....ประทีป แก้วดวงแข.....เจ้าหน้าที่ผู้จัดเก็บข้อมูล

(จ.ส.ต.ประทีป แก้วดวงแข)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชาัญการ

เบอร์โทรที่ติดต่อได้ 080-0145394

หมายเหตุ กรุณาส่งแบบฟอร์มข้อมูลฯ มายังกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน(ไฟล์ Word)

ทาง e-mail: agrotourismkasetkan@gmail.com หรือ ทาง google drive ที่แนบไว้ในหนังสือ

*** 1. โปรดแนบไฟล์ภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรความละเอียดสูงมาด้วย (ไฟล์ JPG.)

2. หากมีข้อมูลมากกว่าตารางในแบบฟอร์ม สามารถเพิ่มเติมได้

3. หากมีข้อสงสัย ติดต่อได้ที่ 083 240 5838

พัชรี ภิรมย์โสภณ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานท่องเที่ยวเชิงเกษตร